

Zaključno poročilo o programu dela TZS v letu 2024

I. Vsebinsko poročilo za področja

Okolje, prostor in turizem
Razvoj turističnih produktov
Informiranje
Promocija
Mladi, znanje in turizem

Strokovna služba

II. Finančno poročilo

-

Pomembne iztočnice za delovanje TZS :

TZS je v letu 2024 nadaljevala svoje delo kot nacionalna, nevladna, samostojna, krovna organizacija skoraj 400 prostovoljnih turističnih društev in zvez, v katerih deluje preko 31.000 prostovoljcev. Program dela TZS za leto 2025-2026 je obravnaval in potrdil Upravni odbor TZS na 7. redni seji, 31.1.2025.

TZS ima status prostovoljske organizacije, status nacionalne organizacije da deluje v javnem interesu na področju turizma ter status mladinske organizacije, ki deluje v javnem interesu v mladinskem sektorju.

TZS ima sklenje dogovor o sodelovanju na področju trajnostnega razvoja in pri skupnih prizadevanjih varovanja in ohranjanja biotske raznovrstnosti s Planinsko, Ribiško, Lovsko, Čebelarsko, Zvezo tabornikov in Kinološko zvezo Slovenije.

I. VSEBINSKO POROČILO PO PODROČJIH

1. OKOLJE, PROSTOR IN TURIZEM

Sledenje POLITIKI 4: Trajnost in zelena shema slovenskega turizma

❖ Projekt Pomladansko čiščenje in vzdrževanje čistega okolja

Vseslovensko urejanje okolja v okviru turističnih društev simbolično poteka od 20. marca - Svetovni dan vode do 22. aprila - Svetovni dan Zemlje. Dejansko pa se akcije prilagajajo vremenskim razmeram in potekajo tako v pomladnih kot tudi jesenskih mesecih, ko se poletna turistična sezona končuje. Turistična društva, pa tudi ostali lokalni akterji, so se na našo akcijo odlično odzvali, nekaj poročil je objavljenih tudi na naši spletni strani.

Kot podpisniki zaveze MANJ plastike, VEČ trajnosti smo vse sodelujoče spodbujali tudi k izločanju izdelkov iz plastike iz našega vsakdana. Ker je bila plastika v središču letošnjega Svetovnega dneva Zemlje smo organizirali **natečaj pod imenom »Zemljo in vodo varujemo – plastiko oblikujemo«**. Prejeli smo **36. izdelkov** iz plastike, širša javnost pa je preko spletnega glasovanja, ki se je zaključilo 19.5.2024 izbirala najbolj izvirnega in všečnega. Največ glasov, kar 452, je prejel vrtec Metlika, ki je navdušil z izdelavo Zelo lačne gosonice, ki so jo vrtničarji izdelali iz odpadnega materiala, ki so ga našli v naravi med čistilno akcijo.

❖ Projekt Moja dežela (MD)

»**Moja dežela**« predstavlja nadgradnjo in posodobitev tradicionalnega tekmovanja "Moja dežela – lepa in gostoljubna". Glavni cilj projekta je spodbujanje urejenosti, gostoljubnosti in kakovosti turistične ponudbe po vsej Sloveniji. Z vsebinsko nadgradnjo projekta in širšim fokusom želimo nagraditi kraje, ki izstopajo po svoji zavezanosti k odličnosti v turizmu ter promovirati Slovenijo kot privlačno in gostoljubno turistično destinacijo. Vsled temu smo pripravili **ново celostno podobo projekta**, kraje razvrstili v **nove kategorije na podlagi turističnih prenočitev** oziroma pobrane turistične takse po občinah **ter posodobili ocenjevalne pole** s poudarkom na turistični ponudbi kraja, vključevanju lokalne skupnosti in medobčinskemu povezovanju. 33. akcija Moja dežela je potekala pod častnim pokroviteljstvom predsednice RS Nataše Pirc Musar.

V sklopu projekta promoviramo turistično ponudbo Slovenije, ki je vključena v mobilno aplikacijo **Moj izlet** ter tako domačega gosta dodatno nagovarjamo k odkrivanju lokalne turistične ponudbe Slovenije.

Projekt MD poteka na krajevnem, regijskem in državnem nivoju. Celoten projekt vodi TZS s pomočjo državne strokovne komisije. Državna komisija TZS je letos ocenjevala kraje razdeljene v kategorije:

Naj turistični kraji, Prepoznavni turistični kraji, Vzhajajoči turistični kraji, Skriti turistični kraji, Izletniške točke in Zgodovinska jedra (vaška, trška, mestna). Poleg naštetih je ocenjevala še kampe, glampinge in tematske poti. Formirane so bile štiri vrste državnih komisij in sicer – strokovna komisija za ocenjevanje jeder, komisija za tematske poti, komisija za ocenjevanje kampov in glampingov ter komisija za ocenjevanje krajev.

Tekom leta je vzporedno z vsebinsko prenova potekala tudi celostna grafična podoba projekta. Ključne faze prenove je obravnavalo najprej razširjeno predsedstvo, nato še UO TZS. **Razpis Moj dežela 2024 je bil objavljen 31. maja 2024** na spletni strani TZS ter posredovan vsem občinam, TICem, Zavodom, društvom ter regijskim koordinatorjem – regijske turistična zveze. Vsebinskim novostim projekta je sledila tudi posodobitev spletne aplikacije za prijavo na tekmovanje na spletni strani www.turisticna-zveza.si.

Regijske koordinatorje so z novostni seznanili predstavniki regijskih zvez kakor tudi strokovna služba TZS. Spletne prijave s strani občin in regijskih koordinatorjev smo prejeli do 21. junija. Zadnji teden v juniju smo z regijskimi koordinatorji uskladili in potrdili končni seznam kandidatov tekmovanja MD 2024. V juniju smo sestavljali komisije, imeli razgovore s potencialnimi ocenjevalci ter zbirali njihove razpoložljive termine za ocenjevanje. Zaradi posodobitve projekta se je v komisijo za ocenjevanje krajev vključila tudi strokovna služba TZS. V drugi polovici julija smo formirali komisije, jih seznanili s potekom akcije, uskladili terminski plan ocenjevanja po dnevih, pripravili ocenjevalne pole po novih kategorijah ter 22.7.2024 začeli z ocenjevanjem. Ocenjevanje se je zaključilo prvi teden v septembru. V času ocenjevanja kategorij smo organizirali več manjših delovnih posvetov s člani ocenjevalne komisije ter organizirali javljanja iz terena.

Nadzirali smo potek samega ocenjevanja, sproti dopolnjevali terminske plane ter usklajevali in najavljali prihode ocenjevalne komisije. Ocenjevalna komisija je nekatere svoje obiske objavljala tudi na **družbenih omrežjih**.

Septembra smo zbrali in pregledali vse ocenjevalne pole, izračunali dosežene točke, jih skupaj z ocenjevalci ponovno pregledali in potrdili pet najboljših v posamezni kategoriji za **spletno glasovanje**, ki je trajalo od **3.10. do 20.10.2024**. **Oddanih je bilo 31.687 glasov**.

Sodelujoče kraje v akciji Moja dežela smo promovirali na **Planet TVju vsak četrtek** v oddaji Jutro na Planetu. Akcija je trajala **od 22.8. do 19.12.2024**.

20 članska državna ocenjevalna komisija letos pregledala **29 mest, 17 zgodovinskih jeder, 21 izletniških točk, 16 kampov in glampingov ter 12 tematskih poti**. **V tem času so prevozili več kot 10 tisoč kilometrov in opravili kar 1.000 prostovoljskih ur**.

Septembra in oktobra so potekale priprave organizacije zaključne prireditve Moja dežela 2024, ki je sestavni del Dnevo slovenskega turizma. Skladno z novo podobo akcije smo v sodelovanju z oblikovalci pripravili **nova priznanja Moja dežela-znak gostoljubnosti**. Strokovna služba TZS je pripravila osnutek scenosleda prireditve, zbrala slikovno gradivo in pripravila krajše obrazložitve za predstavitev nagrajencev. Za izdelavo promocijskih filmčkov prvo-nagrajencev, pripravo scenarija prireditve in vodenje prireditve je bila izbrana ekipa Ane Marie Mitič. Za pripravo filmčkov drugo in tretje uvrščenih in celostno podobo prireditve je bil zadolžen oblikovalec Mosdriš s.p. Za snemanje celotne prireditve je bil zadolžen ATM TV – lokalna TV Kranjska Gora.

Prireditve, kateri je sledilo druženje s pogostitvijo se je udeležilo cca. **220 gostov**.

Celoten projekt je na voljo na spletni strani TZS, kjer si je mogoče ogledati tudi **prireditveno oddajo** in podrobnosti o projektnih aktivnostih.

2. RAZVOJ TURISTIČNIH PRODUKTOV

Sledenje POLITIKI 7: Produkti in trženje

Sledenje POLITIKI 5: Dostopnost in mobilnost

2.1. Aktivnosti za pospeševanje domačega turizma

❖ **Fotografski natečaj**

Skupaj s fotografskim društvom Grča in Zavodom za gozdove Slovenije smo v začetku leta razpisali fotografski natečaj »50 let gozdnih učnih in tematskih poti v Sloveniji«. Na natečaju so lahko brezplačno sodelovali tako ljubiteljski kot poklicni fotografi z vsega sveta. Vsak udeleženec je lahko sodeloval s po največ šestimi barvnimi ali črno belimi fotografijami, ki so bile posnete na/ob katerikoli učni ali tematski gozdni poti v Sloveniji. Za oddajo fotografij je bila vzpostavljena posebna spletna stran, www.natecaj.eu. Natečaj je bil organiziran skladno s pravili Fotografske zveze Slovenije (FZS). Sodelovalo je **95 fotografov/udeležencev**, petčlanska strokovna ocenjevalna žirija je 6.7.2024 ocenila prejete fotografije ter izbrala 80 najboljših za razstavo. Otvoritev razstave s podelitvijo dvajsetih nagrad/diplom je potekala v Tivoljskem gradu, 22.11.2025. **Razstava 80 fotografij, 42. avtorjev** je bila na ogled obiskovalcem **Jakopičevega sprehajališča od 20.11.2024 do 15.2.2025** na panojih velikega formata 185 x 125 cm. V času razstave so imela društva možnost promocije turistične ponudbe svojega kraja, vendar tovrstnega zanimanja ni bilo.

❖ **Beremo v gozdnih knjižnicah in Svetovni dan turizma**

Ob svetovnem dnevu turizma številne turistične organizacije z različnimi dogodki in manifestacijami ozaveščajo o pomenu turizma in njegovem vplivu na družbene, kulturne, politične, okoljske in gospodarske vrednote po vsem svetu. Tema leta 2024 je bila »**Turizem in mir**«, kar gre v teh nemirnih časih razumeti kot poziv k miru po vsem svetu. Povezali smo se z Zavodom za gozdove Slovenije, Andragoškim centrom Slovenije ter Gozdarsko knjižnico (Gozdarski inštitut Slovenije) in oblikovali letake, s povabilom k branju v gozdu, katere smo delili udeležencev naših dogodkov. S tem smo spodbujali bralno kulturo v Sloveniji in se vključili tudi v Nacionalni mesec skupnega branja. Od marca dalje smo društva, organizacije, šole...pozivali k odprtju gozdnih knjižnic ter organizaciji dogodka ob svetovnem dnevu turizma. Njihove najave in fotografije gozdnih knjižnic smo sprejemali na posebnem portalu TZS ter jih sproti objavljali v novicah na spletni strani TZS. **Osrednji dogodek** ob svetovnem dnevu turizma v Sloveniji smo organizirali v sodelovnjui s partnerji, **27. septembra 2024, ob 17. uri v Zeliščarskem centru JV Slovenije v Škocjanu**, kjer je bila postavljena prva gozdna knjižnica v Sloveniji. Udeleženci dogodkov širom po Sloveniji so imeli možnost, da zapišejo svojo misel v »**knjigo miru**«. Najbolj izvirne misli bomo objavili na sejmu Alpe Adria 2025.

❖ **Javni razpis za sofinanciranje dejavnosti TDO v letu 2024**

TZS je tudi letos priskočila na pomoč svojim članom v obliki razpisa za sofinanciranje dejavnosti v letu 2024. V ta namen je bila pripravljena razpisna dokumentacija, ki je bila objavljena na spletni strani TZS in poslana po e-pošti turističnim društvom in zvezam 30.8.2024.

Rok za oddajo prijav je bil 25.9.2024, rok za oddajo pogodb in poročil 30.10.2024. Sredstva v višini **160.000 eur so bila razdeljena in sicer 145.000 eur za delovanje društev ter 15.000 za delovanje regijskih turističnih zvez**. Oddaja dokumentacije - Priloge 1 in Priloge 2 je bila preko spletnih aplikacij. Elektronsko oddane vloge ter ostalo dokumentacijo so društva morala poslati tudi priporočeno po pošti.

UO TZS je na 6. redni seji imenoval ocenjevalno komisijo v sestavi Jože Prah, Marija Brložnik ter Bisera Djutović in Karmen Burger, predstavnici strokovne službe TZS, ki je zadolžena tudi za vodenje postopka razpisa skladno z razpisno dokumentacijo.

Ker so društva oddajala dokumentacijo elektronsko (Prilogo 1 preko Portala TZS, Prilogo 2 preko spletne strani TZS), je strokovna služba 26.9.2024 izvozila vse vloge ter pripravila enoten seznam elektronsko prejetih vlog ter jih oštevilčila.

Po pošti prejete vloge je odpirala ocenjevalna komisija v prostorih Turistične zveze Slovenije v ponedeljek, 30.9.2024. Komisija je odprla in pregledala 158 vlog, ter zavzela stališče, da se vloge, ki niso oddane elektronsko skladno z razpisno dokumentacijo oziroma oddane tudi po pošti zavrne. Obvestila o zavrnitvi vlog so bila poslana 3.10.2024. Naknadno se je 11 društev pozvalo k predložitvi

Izjave zastopnika ter 25 društev za Ajpes izpis. Na zavrnitev vlog smo prejeli pisno pritožbo, na katero smo tudi odgovorili in dodatno pojasnili razlog zavrnitve.

Člani ocenjevalne komisije so pričeli z ocenjevanjem 26.9.2024 ter potrdili rezultate točkovanja 17.10.2024. Ocenjevalna komisija je ločeno točkovala kriterije vezane na program dela/poročilo o delu društva za leto 2024. Strokovna služba je točkovala kriterije vezane na članstvo, prostovoljstvo, finance ter javni interes (kriterije s katerimi podatki razpolaga TZS). Slepki o dodelitvi sredstev in pogodbe o sofinanciranju so bili prijaviteljem poslani s priporočeno pošto 17.10.2024. S sklepom so bili vlagatelji seznanjeni s številom doseženih točk in vrednostjo sofinanciranja. Hkrati so bili prejemniki o sofinanciranju obveščeni tudi po e-pošti.

Do sredstev iz naslova razpisa za sofinanciranje dejavnosti TD v letu 2024 je tako upravičenih 151 društev ter sedem regijskih turističnih zvez. K dopolnitvi oziroma dodatni obrazložitvi poročil je bilo pozvanih šest društev. Vsi upravičenci do sredstev, razen ene regijske zveze, so skladno z razpisom poslali Poročila ter podpisano pogodbo.

Iz naslova razpisa za sofinanciranje dejavnosti TDO v letu 2024 je bilo do sredstev v skupnem znesku 157,725,19 € upravičenih 146 društev ter šest regijskih turističnih zvez. Ta društva in zveze so pri svojem delu opravila **208.625 prostovoljskih ur**, ki so skladno z Zakonom o prostovoljstvu ovrednotena na **2.086.250 eur**.

❖ **Sejem Alpe-Adria – Ljubljana 31.1.-3.2.2024**

Priprava, organizacija in izvedba sejemske predstavitve TDO na 34. sejmu Alpe – Adria, kjer se je predstavilo več kot **350 ponudnikov iz 13 držav**. Vzporedno so potekali Sejmi okusov GASTexpo. Oba sejma je v štirih dneh obiskalo prek **19.000 obiskovalcev**. TZS je za čas sejma najela ter opremila Stebrno dvorano - hala B, kjer se je predstavljalo **skoraj 150 društev in njihovih lokalnih ponudnikov**, ki so obiskovalcem navdušeno promovirali svojo ponudbo na področju preživljanja zelenega, aktivnega in zdravega turizma, vključno s kulinaričnimi dobrotami, ki postajajo vedno bolj priljubljene v okviru kulinaričnega turizma. Povezovanje kulinarike z etnologijo in tradicionalnimi jedmi je bilo še posebej dobro sprejeto, dvorana pa je bila zelo obiskana. Sejmski nastop TDO je bil uspešen dogodek za promocijo slovenskega turizma, kjer so društva imela priložnost predstaviti svoje aktivnosti, pridobiti nova znanja in izkušnje ter okrepiti svojo prisotnost v širši turistični skupnosti. Utrinke sejemskega dogajanja ja posnela tudi televizija Planet TV.

V času sejma je bila v Stebrni dvorani na ogled tudi **razstava zmagovalnih tematskih poti med leti 2011 in 2023 ter vsi nagrajenci MDLG 2023**.

Obiskovalcem sejma smo predstavili mobilno **aplikacijo Moj izlet.si** ki omogoča enostaven dostop do informacij o slovenskih turističnih destinacijah. Za društva smo organizirali posvet na temo **pridobitev statusa v javnem interesu na področju turizma**, kjer smo delili primere dobrih praks in svetovali društvom, kako si pridobiti ta status. V okviru projekta **Več znanja za več turizma** je gostovalo **31 srednješolskih ekip** iz Slovenije in tujine, ki so predstavile svoje projekte na temo Okusni zakladi. Komisija za evropske peš poti pa je predstavila svoje aktivnosti in projekte, povezane z razvojem pešpoti v Evropi.

Društvom je bilo razdeljenih 700 stalnih vstopnic ter 150 enkratnih za nastopajoče, ki so s svojim programom še dodatno popestrili sejmsko dogajanje.

❖ **Sejem NATURO, Gornja Radgona 5.-7. april 2024**

Sejem NATURO, ki je bil osredotočen na lovstvo, ribištvo in aktivnosti v naravi, je v treh dneh privabil več kot **12.000 obiskovalcev**. Na tem dogodku se je predstavilo 170 razstavljalcev iz trinajstih držav, med njimi tudi turistična društva pod okriljem Turistične zveze Slovenije. V hali A2 so svojo dejavnost in turistično ponudbo na **15 stalnih stojnicah** predstavili **Štajerska turistična zveza s svojimi člani in šest društev**, ki so poskrbeli za dinamično in obiskovalcem prijazno sejmsko vzdušje.

Društva so se predstavila z izdelki, storitvami in turistično ponudbo, ki spodbuja kakovostno preživljanje prostega časa v naravi.

Razdeljenih je bilo 50 stalnih vstopnic. V času sejma je bila obiskovalcem na ogled **razstava Naj tematske poti 2011-2023 s sodelujočimi tematskimi potmi natečaja MDLG 2023 in razstava o zmagovalnih destinacijah natečaja Moja dežela – lepa in gostoljubna 2023**, ki je obiskovalcem predstavila najboljše destinacije v Sloveniji, ki so bile nagrajene za svojo gostoljubnost in trajnostni turizem.

Sejem NATURO je tako predstavljal pomembno priložnost za promocijo turističnih društev ter hkrati omogočil obiskovalcem bogat vpogled v pestrost turistične ponudbe.

❖ **Turistične tržnice**

V sodelovanju s predstavniki Mercatorja smo organizirali in koordinirali turistične tržnice v večjih Mercatorjevih centrih, kjer so turistična društva predstavljala svoje aktivnosti ter turistično ponudbo lokalnih destinacij. Na podlagi dogovorjenih terminov smo mesečno pozivali društva, da širši javnosti predstavijo svoje dejavnosti.

Turistične tržnice smo organizirali vsaj **3-krat tedensko**. Na posameznih tržnicah je sodelovalo po 15 samostojnih turističnih društev ter društva vključena v Velenjsko in Štajersko turistično zvezo. Največ zanimanja je bilo za razstavljanje v **MC Maribor**, kjer smo najeli skupno 820 stojnic. V **MC Velenje** je bilo najetih 106 stojnic, v **MC Domžale** 6 stojnic. V obdobju od januarja do novembra 2024 smo najeli skupno **932 stojnic**.

Te turistične tržnice so pomemben del naše strategije za promocijo slovenskega turizma, saj ponujajo društvom priložnost za neposredno povezovanje z obiskovalci in povečanje prepoznavnosti njihove lokalne turistične ponudbe.

❖ **Aplikacija Moj-izlet.si**

Z namenom **razpršitve turističnih tokov** in promocije manj znanih slovenskih destinacij je bila razvita spletna in mobilna aplikacija **Moj izlet**, ki omogoča uporabnikom preprost dostop do turistične ponudbe na enem mestu. Aplikacija je nadgrajena z dodatnimi kategorijami, zaradi česar je uporabniku še bolj prijazna. Uporabniki lahko izbirajo med ogledom vnaprej pripravljenih izletov ali ustvarjanjem lastnih izletov. Z sinhroniziranjem dogodkov, objavljenimi na spletni strani TZS, z modulom dogodkov v aplikaciji Moj izlet smo še dodatno obogatili vsebino aplikacije. Z željo uspešnega plasiranja posodobljene aplikacije smo v poletnih mesecih pozvali skrbnike zalednega sistema da ažurirajo obstoječe turistične ponudbe in pripravijo nove predloge za izlete. Najbolj kakovostni pred-pripravljeni izleti so bili dodatno oglaševani v tedenskih e-novicah.

Nadgrajena aplikacija ostaja za uporabnike brezplačna in je na voljo za prenos za Android v Google Play trgovini in za iPhone platformo iz App Stora. Aplikacijo smo aktivno promovirali v okviru akcije *Moja dežela 2024* ter na RTV Slovenija v poletni oddaji *Ah, ta leta*.

Trenutno v projektu **sodeluje 251 registriranih vpisovalcev ponudbe iz 196 občin**, ki vstopajo v aplikacijo s pomočjo gesla, katerega jim dodeli TZS.

Aplikacija Moj izlet tako pomembno prispeva k decentralizaciji turističnih tokov, povečuje prepoznavnost lokalnih destinacij in podpira trajnostni razvoj slovenskega turizma.

2.2.Spodbujanje razvoja turističnih produktov

❖ **28. Srečanje obvodnih krajev - 1.6.2024 – Expano, Murska Sobota**

Ob Soboškem jezeru je potekalo srečanje turističnih društev obvodnih krajev Slovenije, ki se ga je **udeležilo skoraj 300 turističnih prostovoljcev** iz vse Slovenije. Udeleženci so se udeležili tudi vodenih izletov po okolici Murske Sobote v organizaciji lokalnih turističnih vodnikov Pomurske turistične zveze.

V sklopu dogodka je potekal tudi strokovni posvet na temo **lzzivi pri pripravi plovnih režimov na jezerih – priložnosti ali ovire za razvoj?** Izpostavljeni so bili primeri dobre in slabe prakse razvoja turizma na Soboškem, Zbiljskem, Velenjskem, Bukovniškem in Ptujskem jezeru. Zanimivo je, da se

vsako jezero sooča s specifičnimi problemi, vzrok pa je tudi v pomankljivi zakonodaji. Predstavnik Direkcije RS za vode je pripomnil, da na območju Nature 2000, ki je najbolj omiljeni režim varovanja narave, kmalu ne bo nič dovoljeno.

❖ **Spodbujanje zelenega turizma**

• **29.5.2024, Klepet na Naj tematski poti 2023– Risova pot**

Na Risovi tematski poti v Kočevskih gozdovih, ki je bila leta 2023 izbrana za *Naj tematsko pot* v okviru natečaja *Moja dežela – lepa in gostoljubna*, je konec maja 2024 potekal dogodek **Klepet na naj poti**. Dogodek je organizirala Turistična zveza Slovenije v sodelovanju z Zavodom Kočevsko, Zavodom za gozdove Slovenije, Slovenia Outdoor GIZ, Planinskim društvom Kočevje in Občino Kočevje. TZS že vrsto let opozarja na pomanjkljivo urejenost področja tematskih poti. Te poti igrajo ključno vlogo pri usmerjanju obiskovalcev, varovanju kulturne in naravne dediščine ter prispevajo k trajnostnemu razvoju lokalnih skupnosti. Na toktatnem strokovnem posvetu so se zbrali vsi glavni akterji tega področja; Turistična zveza Slovenije, Zavod za gozdove Slovenije, Planinska zveza Slovenije, Slovenia Outdoor, Zavod za varstvo narave, Ministrstvo za naravne vire in prostor, Javni zavod za turizem in kulturo Kočevje, Ministrstvo za kmetijstvo, gozdarstvo in prehrano. Udeleženci so se soglasno strinjali, da je treba vzpostaviti enoten sistem za vse poti: planinske, tematske, turnokolesarske in ostale, vzpostaviti register tematskih poti po vzoru registra planinskih poti, vzpostaviti certificiranje tematskih poti, vzpostaviti enotna določila umeščanja tematskih poti v prostor, vzpostaviti celostno in načrtno vzdrževanje poti in določiti skrbnike poti. Predlagali so, da se kot osnova za centralni register uporabi obstoječi register MaPZS (planinskih poti), ki bi ga ustrezno nadgradili. Prav tako so izpostavili potrebo po spremembah ali dopolnitvah zakonodaje, ki ureja področje poti.

Zaključki posveta so bili pripravljene v pisni obliki in posredovani Ministrstvu za gospodarstvo, turizem in šport (MGTŠ) z namenom spodbujanja nadaljnjih korakov za celovito ureditev tega pomembnega področja.

• **Evropske pešpoti – 21. september 2024, Vrhnika**

Turistična zveza Slovenije je poleg Zavoda za gozdove Slovenije, Planinske zveze Slovenije in Zveze gozdarskih društev Slovenije aktivna članica Komisije za evropske pešpoti v Sloveniji (KEUPS, predsednik Jože Prah), ki vključuje Slovenijo v evropske tokove s popotništvom po evropskih pešpoteh. V Evropi je speljanih 12 E-poti, skozi Slovenijo potekajo tri evropski pešpoti E6, E7 in E12. Poslanstvo Komisije je vključevanje v evropske tokove pohodništva, sodelovanje z Evropsko popotniško zvezo, koordiniranje Kluba popotnikov po evropskih pešpoteh v Sloveniji (organiziranje vsakoletnega srečanja slovenskih pohodnikov po evropskih pešpoteh), seznanjanje, uveljavljanje, širjenje in promocija ideje hoje in pohodništva – s tem pa prispevati k spoznavanju etnoloških, kulturnih in zgodovinskih zanimivosti Slovenije, razvoju podeželja, trženju v turizmu in njegovem razvoju, popularizaciji gozdov in zavedanju njihovega pomena.

Tradicionalno srečanje je potekalo v okviru Dneva športa, Evropskega tedna mobilnosti, Evropskega dneva hoje in Evropskega tedna športa.

Ogledu Cankarjeve spominske hiše je sledil pohod po Evropski pešpoti E7 - po delu Naprudnikove poti proti pri izviru Ljubljanice pri Močilniku ter skozi Verd do prve gozdne učne poti Bistra, kjer so udeleženci spoznali Gozd in okolico skozi risbe Boža Kosa ter ga zaključili ob Tehniškem muzeju Bistra s slavnostno podelitvijo **50 priznanj za prehojene poti**.

❖ **Koledar prireditev**

Skozi celo leto smo TICe in društva pozivali k samostojnemu vpisovanju prireditev v koledar prireditev na spletna stran TZS/portal TZS, katere smo promovirali v reviji Lipov list ter preko obvestil TD in e-mailing.

3. INFORMIRANJE

Sledenje POLITIKI 6: Upravljanje destinacij in povezanost turizma

Sledenje POLITIKI 3: Človeški viri za dvig dodane vrednosti

3.1. Podpora delovanju TD k aktivnejšemu izvajanju turistične ponudbe

❖ Informiranje/izobraževanje TD

- ✓ podajanje informacij na občnih zborih TDO (v živo in spletno) o aktualnih zadevah ki potekajo v okviru TZS ali drugih institucij
- ✓ stalno e-informiranje o akcijah TZS, NVO, o aktualnih razpisih, delavnicah, ...
- ✓ posredovanje brezplačnih izobraževanj in delavnic v organizaciji CNVOS in Slovenske filantropije (TZS je partnerica teh organizacij)
- ✓ poziv in pomoč prizadetim v neurjih in poplavih – avgust 2023

❖ Promocijska akcija #Vzemi si čas. Moja Slovenija#

TZS je tudi v letu 2024 nadaljevala s vseslovensko kampanjo "Moja Slovenija" in je manj znane slovenske kraje promovirala s vsakodnevno objavo fotografije manj znane destinacije na družbenih omrežjih TZS, facebook in instagram.

❖ Izbor kandidatov za najvišja priznanja v turizmu in podelitev priznanj TZS

V oktobrskem natečaju za *Naj prostovoljca/prostovoljko leta 2024* je Turistična zveza Slovenije prejela 52 predlogov, ki so bili vsi potrjeni. Posebna priznanja TZS za prizadevno prostovoljsko delo v turistični društveni organizaciji smo podelili 18. novembra 2024 na srečanju predsednikov turističnih društev v Laškem. V okviru Dnevo slovenskega turizma, 19. novembra 2024, je bila na slavnostni prireditvi za *podelitev najvišjih priznanj v turizmu* **Marija Brložnik**, članica UO TZS in predsednica Turistične zveze Velenje, **nagrajena za izjemen prispevek k razvoju turistične društvene organizacije**. Upravni odbor TZS je z oktobrskim natečajem za najzaslužnejšega prostovoljca leta 2024 predlagal **Franka Kukovca**, predsednika TD Polenšak, ki je **prejel Plaketo Državnega sveta RS** ob mednarodnem dnevu prostovoljstva, 5.12.2024.

TZS je v letu 2024 podelila tudi:

- priznanja članom turističnih društev: 13 zlatih, 27 srebrnih in 65 bronastih priznanj
- pisna priznanja z bronastim znakom: 4
- pisna priznanja s srebrnim znakom: 4
- posebna priznanja ob jubileju društva: 7

Število podeljenih priznanj se je letos povečalo v primerjavi s preteklimi leti, kar odraža večjo prepoznavnost in cenjenje prostovoljskega dela. TZS se zaveda, da je prostovoljsko delo članov večinoma mogoče nagraditi le simbolično – s priznanji, ki pa imajo velik pomen za prejemnike in celotno organizacijo. Priznanja podeljuje vodstvo TZS na letnih srečanjih ali dogodkih društev, kar prispeva k utrjevanju vezi med člani in organizacijo ter spodbuja prostovoljsko delo v turističnih društvih.

❖ Srečanje predstavnikov TDO, 18.11.2024, Laško

Turizem ki povezuje in v ospredje postavlja gostoljubje, skrb za okolje, razvoj in zadovoljstvo lokalnih skupnosti je bila rdeča nit Dnevo slovenskega turizma, v okviru katerih se je odvijal tudi strokovni posvet TDO na temo **gostoljubnosti in izzivi**, ki jih prinaša medgeneracijskosodelovanje v turističnih društvih, kakor tudi razumevanje gostoljubnosti v luči ustvarjanja dodatne vrednosti storitev v turizmu in širše. V nadaljevanju so bile predstavljene smernice Študije družbenih in ekonomskih učinkov dejavnosti TDO in TZS, ki jo bomo delali v letu 2025.

Zaključku strokovnega dela je sledila **podelitev 51 priznanj naj prostovoljcem /prostovoljkam** ter druženje ob pogostitvi. Posveta se je udeležilo več kot **220 članov turističnih društev**.

❖ **Članstvo in članski material**

V skladu s Statutom TZS vzpostavljamo ažurnejšo evidenco članstva zveze. Turistično društvo s podpisano pristopno izjavo potrjuje svoje članstvo v TZS in je tako upravičeno do določenih ugodnosti; brezplačen sejemski nastop, sodelovanje na turističnih tržnicah v Mercator centrih, preko krovne pogodbe TZS/IPF nižje tarife, TZS/SAZAS 10% dodaten popust, volilno pravico na skupščini TZS, podelitev priznanj TZS... . V želji po povezanosti članstva TDO ponuja TZS članom enotne izkaznice. Člani lahko izbirajo med Člansko izkaznico, to je identifikacijska kartica in Kartico ugodnosti TZS, ki je identifikacijska kartica na katero je vezana brezplačna ravija Lipov list. Cenik kartic in pripadajočih značk ostaja nespremenjen od leta 2010 in je dostopen na spletni strani TZS ter Portalu TZS.

Strokovna služba TZS skrbi za redno **posodabljanje evidence članstva, sprejemanje in obdelavo naročil za članski material, pravočasno dostavo materialov turističnim društvom**.

S takšnim pristopom TZS zagotavlja učinkovito podporo in krepi povezanost med člani turistične društvene organizacije.

❖ **Seje vodstva TZS –koordiniranje, izvajanje**

- 39. skupščina TZS: Arja vas, 25.3.2024: potrditev vsebinskega in finančnega poročila o delu TZS za 2023 ter Programa dela TZS za 2024 in 2025, sprejetje poročila NO TZS in disciplinskega razsodišča.
- NO TZS: 31.1.2024, Ljubljana: pregled in potrditev finančnega poročila za 2023 ter plana za 2024 in 2025
- Predsedstvo TZS:
 - 10.1.2024, Ljubljana: pregled glavnih aktivnosti 2023 s poudarkom na pripravi programa dela 2024
 - 1.2.2024, Ljubljana: predstavitev načrtov in izzivov v 2024/25 in potrditev osnutka programa dela TZS za 2024
 - Zoom sestanki od 24.4.2024 do 4.7.2024 na temo posodobitev projekta Moja dežela – lepa in gostoljubna (nova celostna podoba, vsebinska prenova...)
- UO TZS:
 - 1.2.2024 - 4. seja - Ljubljana: obravnava in potrditev poročila o delu TZS in NO TZS za leto 2023, poročanje Svetov pri TZS in pregled aktualnih in planiranih zadev 2024, obravnava in potrditev Programa dela TZS za leto 2024/ 2025, priprave na skupščino TZS
 - 1. korespondenčna seja UO TZS: oktober: potrditev kandidata za prejemnika plakete DS RS za 2024
 - 20.5.2024, 5. seja – Ljubljana: pregled tekočih in planiranih aktivnosti TZS, prenova projekta Moja dežela
 - 19.9.2024, 6. seja - Ljubljana: pregled tekočih in planiranih aktivnosti TZS s poudarkom na planiranih aktivnostih v sklopu akcije Moja dežela in aktivnostmi v sklopu DST, predstavitev razpisne dokumentacije za sofinanciranje TDO 2024, poročila Svetov TZS
- Svet za razvoj TDO:
 - 5.6.2024, Velenje; pregled dela posameznih regijskih zvez, planiranje in koordinacija aktivnosti na projektih TZS, pridobitev javnega interesa na področju turizma, uporabnost aplikacije Moj izlet.si
- Svet za kadre, priznanja in pravna vprašanja:
 - Stalna e-komunikacija vezana na pregled in potrditev predlogov za priznaja TZS na predlog TDO
- Svet za razvoj turizma v naravnem okolju:

- Stalna telefonska in e-komunikacija vezana na aktivnosti turizma v naravnem okolju, priprave na Gozdarske študijske dneve
- sestanek Skupine NVO za trajnostni razvoj, 16.10.2024, Ljubljana: rešitve problema prenosa lastništva na sklad kmetijskih zemljišč, predaja predsednovanja LTZ

❖ **Sodelovanje na pomembnejših dogodkih:**

- ✓ 23.5.2025, Svibo: sodelovanje v okviru dogodka Teden gozdov in vseživljenskega učenja
- ✓ 3.9.2024, Bled: Blejski strateški forum o izzivih v turizmu: Moč podatkov v turizmu danes in jutri
- ✓ 19.9.2024: Gozdarski študijski dnevi – 50 let gozdnih učnih poti in 25 let urbanega gozdarstva v Sloveniji
- ✓ 10.10.2024, Ljubljana: 34. dnevi evropske kulturne dediščine - Srečanje kulturnih poti sveta Evrope v Sloveniji; pogovor o znanju in kompetencah, ki jih potrebujejo kulturne in tematske poti v Sloveniji
- ✓ 15.10.2024, Podkum: Turizem v gozdnem prostoru in Kumljsko
- ✓ Novinarska konferenca za Svetovni dan turizma in DST 2024
- ✓ Sodelovanje v Medresorski delovni skupini za usmerjanje in spremljanje izvajanja Strategije slovenskega turizma 2022–2028 ter usklajevanje akcijskega načrta

❖ **Področje zakonodaje**

- ✓ Donacija 1% od dohodnine – celoletno ozaveščanje društev k doniranju dohodnine TZS in/ali društvu
- ✓ Sodelovanje in spremljanje stanja na področju Zakona o spodbujanju razvoju turizma s poudarkom na pridobitvi statusa v javnem interesu ter informiranje TDO
- ✓ Spremljanje zakonodaje s področja delovnega prava
- ✓ Sodelovanje in spremljanje stanja na področju Zakona o gostinstvu
- ✓ Izvajanje aktivnosti v okviru akcijskega načrta za izvajanje Strategije za manj izgub hrane in odpadne hrane v verigi preskrbe s hrano (MKGP) ter ozaveščanje prebivalcev

❖ **Študija o družbenih in ekonomskih učinkov dejavnosti TZS/TDO**

Za povečanje prepoznavnosti TZS in TDO ter z namenom zagotovitve systemskega financiranja njihovih dejavnosti je Svet za kadre, priznanja in pravna vprašanja pripravil osnutek gradiva, ki ga je vodstvo TZS v letu 2024 obravnavalo in dopolnjevalo. Vodstvo TZS je sprejelo odločitev o izvedbi študije družbenih in ekonomskih učinkov dejavnosti TZS in TDO. Cilj študije je strokovno utemeljiti pomen prostovoljstva ter aktivnosti turističnih društev in TZS, hkrati pa zagotoviti konkreten zakonodajni predlog za predloge sprememb Zakona o spodbujanju razvoja turizma.

Za pripravo študije smo se povezali različnimi strokovnimi institucijami in decembra podpisali pogodbo za izvedbo študije z Univerzo v Mariboru, Fakulteto za turizem.

3.2. Nadgradnja spletne strani TZS in Portala TZS ter digitalizacija

❖ **Družbena omrežja (Facebook, Youtube, Instagram, twitter)**

Na družbenih omrežjih skrbimo za stalno prisotnost, zlasti z objavo turistične fotografije dneva in vsebinami iz naše publikacije Lipov list ter objavami iz spletne strani TZS, na kateri imamo tudi posebno rubriko Po Sloveniji. V prvi polovici leta 2024 smo na spletni strani TZS zabeležili 620.944 ogledov. Med 97.461 obiskovalci je bilo 65.201 unikatnih uporabnikov, kar potrjuje širok interes za vsebine TZS. Naša **facebook skupnost šteje 18577 članov, na Instagramu imamo 1314 sledilcev**, nekoliko manjša pa je naša prisotnost na Youtubu in twitterju. Aktivnosti na družbenih omrežjih in spletni strani TZS odražajo našo zavezanost k širjenju prepoznavnosti slovenskega turizma ter krepitvi povezovanja z različnimi generacijami, zlasti z mlajšimi uporabniki. Leta 2024 smo nadaljevali z *počitniško TikTok akcijo*, v kateri smo mlade spodbudili k ustvarjanju videospotov s sloganom v

slovenskem in/ali angleškem jeziku. Cilj akcije je bil promocija Slovenije kot »kul« destinacije za poletna doživetja. Več informacij o akciji je na voljo na povezavi: <https://turisticna-zveza.si/novica/pocitniska-tik-tok-akcija-slovenija-je-kul>

❖ **Spletna stran TZS**

Spletna stran Turistične zveze Slovenije je zasnovana v skladu z načeli dobre uporabniške izkušnje in na privlačen način predstavlja ponudbo slovenskega turizma ter informira o delu TZS/TDO. Strokovna služba spletno stran ažurira dnevno, kar zagotavlja aktualnost vsebin.

Posebnosti in funkcionalnosti spletne strani:

- **Predstavitev turističnih društev:** Vsako turistično društvo ima možnost predstavitve svojih dejavnosti, vključno z objavo novic in dogodkov. Vzpostavljen je uredniški sistem, ki društvom omogoča samostojno urejanje svojih podstrani ter dodajanje lokalnih dogodkov in novic. Strokovna služba TZS nudi tehnično podporo, medtem ko dogodki, objavljeni na spletni strani, po odobritvi postanejo vidni tudi v aplikaciji *Moj izlet.si*.
- **E-novice:** Obiskovalci se lahko prijavijo na e-novice, ki jih TZS objavlja vsak četrtek. Trenutno e-novice prejema skoraj 1.700 naročnikov.
- **Dodatni moduli:** Za potrebe projektov smo nadgradili funkcionalnosti za spletno glasovanje in oddajo vlog.

Največ zanimanja med uporabniki vzbujajo kategorije *dogodki*, *turistična društva* in *novice*. Posebej priljubljene so vsebine, povezane s projektom *Moja dežela*, spletno glasovanje ter dogodki, ki jih organizirajo turistična društva.

Spletna stran TZS tako predstavlja osrednjo točko za informiranje, promocijo in povezovanje turističnih društev ter obiskovalcev slovenskega turizma.

Analiza obiska spletne strani:

- Število obiskovalcev: cca 330 tisoč
- Število ogledov strani: cca 2 milijona
- Število unique obiskovalcev: cca. 214 tisoč

❖ **Informacijski sistem PORTAL TZS**

Portal TZS je računalniški sistem, namenjen vzpostavitvi centralnega registra baze članstva turističnih društev, ki ga trenutno uporablja več kot polovica društev. Na podlagi povratnih informacij uporabnikov se posamezni moduli redno posodablja. V letu 2024 večjih tehničnih težav nismo zaznali, manjše nepravilnosti pa smo sproti odpravljali. Portal vključuje naslednje funkcionalnosti:

- **Naslovnica:** Omogoča vnos dogodkov TZS in TD ter objavo tedenskih novic. Elektronska prijava na prireditve in ekskurzije je postala redna praksa.
- **Članstvo:** Vključuje vnos novih članov in ažuriranje obstoječih. Strokovna služba TZS nudi stalno podporo uporabnikom. Trenutno je v 371 društvih registriranih 24.637 članov, od tega 4.156 mlajših od 15 let in 1.435 starih med 15 in 29 let.
- **Prostovoljstvo:** Beleženje prostovoljskih ur z možnostjo razčlenitve po projektih, prostovoljcih in dnevih. Omogočen je izpis obrazca za poročila Ajpes. V letu 2024 je 158 društev/zvez zabeležilo skupaj 254.269 prostovoljskih ur, kar po metodologiji Zakona o prostovoljstvu pomeni prispevek, ocenjen na več kot 2.500.000 EUR.
- **Storitve:** Modul za beleženje članarin in naročil članskega materiala. V letu 2024 je bilo obdelanih 74 naročil.
- **Priznanja:** Omogoča oddajo vlog za priznanja TZS za posameznike in društva ter arhiviranje priznanj. V letu 2024 je bilo obdelanih več kot 200 vlog, trenutno pa je v bazi arhiviranih več kot 1.800 priznanj.
- **Obrazci:** Vključuje obrazce za prijavo na dogodke TZS, sejme, razpise ter druge namene. Po potrebi dodajamo nove obrazce.

Cilj, da bi vsa društva dosledno uporabljala ključne module (članstvo, prostovoljstvo in priznanja), še ni dosežen. Kljub temu se proces uvajanja teh praks postopoma uresničuje.

4. PROMOCIJA

Sledenje POLITIKI 7: Produkti in trženje

❖ LIPOV LIST

V letu 2024 smo nadaljevali z izdajanjem **tematsko obarvanih številok**: zimski turizem, turistično vodenje, turizem v naravnem prostoru, gozdni turizem, verski turizem, Moja dežela – znak gostoljubnosti. V letu 2024 smo izdali 6 številok revije Lipov list s povprečno naklado **600 izvodov na številko**. Prejemniki reviji so imetniki Kartice ugodnosti, turistična društva, javni zavodi in organizacije, turistično gospodarstvo. Naročniki revijo prejmejo po pošti, dostopna pa je tudi na spletni strani TZS.

Ker gre za revijo, ki jo izdaja osrednja turistična društvena organizacija, smo velik del vsebine še naprej namenjali razgibani in dragoceni dejavnosti turističnih društev, brez katerih turizma marsikje sploh ne bi bilo, zagotovo pa bi bil močno okrnjen. Še naprej smo seveda skrbeli tudi za ohranjanje slovenske dediščina.

V reviji nadaljujemo s stalnimi rubrikami in sicer **Turistični podmladek**, v katerem se posvečamo mladim članom turističnih društev in našim mladinskim projektom, **Tematske poti**, v kateri se posvečamo novostim na področju tematskih poti (2024 je bilo leto tematskih poti), ter rubriko **Kjer je zdravje doma**, v kateri se posvečamo dobrim praksam s področja zdravilnega turizma.

Poleg tiskane revije je na razpolago tudi spletni Lipov list, na kateri vsakodnevno objavljamo povabila na prireditve in namige za izlete. Spletni Lipov list v številkah:

- Število obiskovalcev: cca. 197 tisoč
- Število ogledov strani: cca. 1,5 milijona
- Število unique obiskovalcev: cca. 80 tisoč

5. MLADI ZNANJE IN TURIZEM

Sledenje POLITIKI 3: Človeški viri za dvig dodane vrednosti

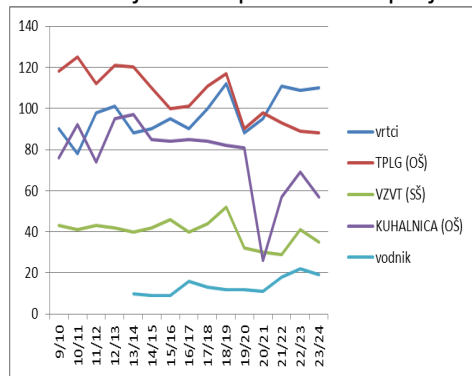
Program **Mladi, znanje in turizem (MZT)** namenja posebno pozornost uveljavljanju znanja mladih v turizmu in turistični društveni organizaciji. Na ta način zagotavlja uspešen razvoj turističnih društev ter spodbuja in motivira mladino, da se angažira na vseh področjih turističnega razvoja, se integrirajo v proces, da se počutijo kot subjekt turizma, ki ga soustvarjajo in uživajo. Program se začne že v vrtcih s sloganom – Z igro do prvih turističnih korakov, nadaljuje v osnovni šoli – Turizmu pomaga lastna glava, Zlata kuhalnica ter končuje v srednji oziroma višji šoli – Več znanja za več turizma in Turistični vodnik. Izhodišče programa je aktivno sodelovanje otrok, učencev in dijakov, seveda s pomočjo mentoric pri odkrivanju, raziskovanju in doživljanju okolja ter iskanju novih priložnosti na vseh področjih turizma. Aktivni mladi člani vključeni v program Mladi, znanje in turizem so temelj procesa pomlajevanja in izgradnje aktivne participacije mladih v organizacijah na lokalnem, regionalnem, nacionalnem in mednarodnem nivoju.

Okusni zakladi: Lokalni kulinarčni spominki s trajnostnim pridihom! je bila skupna tema projektov Turizem in vrtec, TPLG in VZVT. V okviru projektov so mladi ustvarili nove kulinarčne spominke iz katerih je mogoče razviti odlične lokalne zgodbe. Ob tem so se mladi uspešno soočili s sodobnimi trendi – digitalizacijo, ki so jo v okviru festivalov vključili preko QR kod in VR očal.

Tudi v letu 2024 smo nadaljevali z **natečaji: Avanture brez cenzure in Slovenija za mlade**, s poudarkom, da je Slovenija za mlade destinacija za poletna doživetja in kako uporabiti odpadno plastiko za nove izdelke.

Turistična zveza Slovenije je na slavnostni prireditvi Moja dežela v Laškem premierno podelila tudi **priznanja Mladi upi turizma**, ki so jih prejele najboljše ekipe in posamezniki iz mladinskih projektov TZS kot so Turizmu pomaga lastna glava, Več znanja za več turizma, Zlata kuhalnica in Mladi turistični vodnik.

Sodelovanje šol na posameznih projektih od leta 2010-2024:



❖ Seje Mladinskega odbora

Strokovna služba TZS je za potrebe načrtovanja dela MO TZS januarja pripravila pregled aktivnosti turističnih društev in zvez na področju dela z mladimi v letu 2023.

Člani aktualne zadeve redno obravnavajo na Zoom srečanjih, aktualne zadeve pa potrjujejo korespondenčno:

- ✓ korespondenčna potrditev počitniške akcije Slovenija za mlade
- ✓ korespondenčna potrditev vsebin razpisov Turizmu pomaga lastna glava in Več znanja za več turizma za šolsko leto 2024/2025

Svet za mentorstvo Mladinskemu odboru TZS se je o aktivnostih MO TZS informiral na sejah UO TZS.

❖ Turizmu pomaga lastna glava (TPLG)

Namen projekta je, da osnovnošolci v okviru projekta Turizmu pomaga lastna glava pridobijo širša znanja s področja turizma.

V letošnjem šolskem letu smo projekt nadgradili s snemanjem promocijskega spota in tako v projekt vključili sodobno tehnologijo, saj gre za področje, ki ga imajo mladi radi in ga dobro poznajo. .

Tema 38. festivala Turizmu pomaga lastna glava je bila Okusni zakladi. Mladi so se celo šolsko leto ukvarjali z idejami za nove kulinarčne spominke, ki lahko pripomorejo k večji prepoznavnosti destinacije.

Za sodelovanje se je prijavilo 106 osnovnih šol. Do roka 4. marca smo prejeli 87 turističnih nalog iz vse Slovenije. Naloge smo pregledali, pozvali OŠ k dopolnitvam ter jih v e-obliki posredovali pet-članski ocenjevalni komisiji. Veliko nalog je bilo odličnih, nekatere njihove zamisli pa bi bilo mogoče takoj začeti tržiti in jih vključiti v krajevno turistično ponudbo.

Februarja smo na podlagi usklajenih terminov z Mercator centri pripravili razpored sodelujočih šol na tržnicah ter marca obvestili šole. Marca/aprila smo organizirali 10 turističnih tržnic, ki so potekale med 9. in 13. uro ter med 14. in 18. uro v večji Mercatorjevih centrih in sicer: 4. april Postojna, 5. april Murska Sobota, 16. april Maribor (dve izvedbi: dopoldan in popoldan), 18. april Velenje (dve izvedbi: dopoldan in popoldan), 19. april Ptuj, 24. april Domžale (dve izvedbi: dopoldan in popoldan) in 25. april Domžale.

Učenci so obiskovalce in ocenjevalno komisijo ob pomoči moderatorja informirali o znamenitostih svojih krajev in predstavljali svoje ideje za športne dogodivščine.

Na zaključni tržnici, 16. maja v Športni dvorani v Medvodah se je predstavilo 25 osnovnih šol oz. cca 300 udeležencev, ki so bile najboljše ocenjene na posameznih tržnicah po vsej Sloveniji. Ocenjevalna

komisija je med najboljšimi izbrala najboljše, ki so dobile posebna zlata priznanja, vse ekipe pa so bile nagrajene s strani sponzorjev z izleti po Sloveniji.

Aprila/maja je potekala priprava spletne strani TZS in promocijskih spotov šol udeleženk zaključne tržnice za objavo na strani TZS ter priprava za glasovanje. Teden dni pred zaključno turistično tržnico so bili vsi spoti objavljeni na spletni strani TZS z možnostjo glasovanja. Žal je med glasovanjem prihajalo do računalniško generiranih glasov preko uporabe VPN strežnika, ki omogoča goljufanje sistema. Vsled temu smo morali glasovanje razveljaviti.

TZS je na vseh tržnicah organizirala spremljajoč program, skrbela za nemoteno delo petčlanske ocenjevalne komisije, vsebinsko pripravila in izvedla zabavni kviz, spremljala delo moderatorja, nudila pomoč sodelujočim OŠ (pomoč pri postavljanju in pospravljanju), ob zaključku ocenjevanja izračunala dosežene točke na ocenjevalnih polah, pripravila ustrezna priznanja in podelila priznanja ter nagrade šolam in učencem ter seznanila sodelujoče o doseženih točkah in na željo mentorja naknadno poslala tudi mnenje ocenjevalne komisije.

Skupaj je na vseh turističnih tržnicah **sodelovalo 87 osnovnih šol oziroma 1.000 otrok**, ki so naknadno po pošti prejeli posebna priznanja za sodelovanje, njihovi mentorji pa potrdila za napredovanje v nazive.

Maja/junija po zaključku festivala smo vsem sodelujočim šolam in učencem poslali anketni vprašalnik z namenom, sprememb in dopolnitev programa v naslednjem šolskem letu. Julija/avgusta smo skupaj z Mladinskim odborom pri TZS pripravili in oblikovali temo festivala za šl. 2024/2025 in sicer Tradicija v trendu. Pred zaključkom šolskega leta smo vsem OŠ poslali najavo razpisa 39. festivala TPLG, septembra pa še javno objavo razpisa.

Razpis je bil javno objavljen tudi na spletni strani Zavoda RS za šolstvo. Septembra/oktobra smo sprejemali in evidentirali prijave šol in odgovarjali na zastavljena vprašanja.

Novembra smo na slavnostni prireditvi Moja dežela v Laškem premierno podelili **priznanje Mladi upi turizma**, ki ga je prejela OŠ Venclja Perka Domžale za najboljši kulinarični spominek.

Promocija 38. festivala in posameznih tržnic:

- ✓ priprava in objava oglasov in prispevkov v reviji Lipov list
- ✓ vabila – oblikovanje, priprava ter naslavljanje na vsa TD, županom, gospodarstvu, organizacijam, TICem...
- ✓ promocijski e-oglas: na spletni strani TZS in sodelujočih šol
- ✓ ostalo: lokalno TV in radijsko oglaševanje, priprava člankov za lokalne časopise
- ✓ oblikovanje in izpis priznanj v skladu s celotno podobo festivala in celotne podobe stojnic
- ✓ promocija na tržnicah: oblikovanje promocijskega plakata/pingvina na vseh tržnicah
- ✓ objava fotoreportaž posameznih tržnic na naši spletni strani, FB in ostalih družabnih omrežjih
- ✓ maja smo v oddaji Jutro na Planetu predstavili projekt Turizmu pomaga lastna glava. V studiu Planet TV pa je s svojo tržnico poleg predsednika ocenjevalne komisije gostovala OŠ Antona Šibelja Stjenka Komen.

❖ Več znanja za več turizma (VZVT)

Tema 21. mednarodnega festivala Več znanja za več turizma je bila Okusni zakladi, ki je bila tudi skupna tema turističnih podmladkov – od osnovnošolcev do študentov.

Za sodelovanje na letošnjem festivalu se je prijavo 35 ekip. Do roka 10. januarja 2024 smo prejeli 28 raziskovalnih nalog srednjih in višjih šol iz Slovenije od tega 9 iz tujine (Italija, Hrvaška ter Bosna in Hercegovina). Naloge smo pregledali, če so v skladu z razpisom in pravilnikom VZVT, telefonsko ali pisno pozvali k dopolnitvam, priprava prejetih raziskovalnih nalog v e-obliko za posredovanje petčlanski ocenjevalni komisiji, priprava ocenjevalnih pol za komisijo, potrditev ocenjevalne komisije, koordiniranje in obdelava ocenjevanja raziskovalnih nalog.

Dijaki in študentje so morali poleg raziskovalne naloge in predstavitve na tržnici posneti tudi triminutni promocijski spot in ga objaviti na spletni strani šole. Januarja/februarja je potekala priprava spletne strani TZS in promocijskih spotov za objavo na strani TZS ter priprava za glasovanje.

Teden dni pred turistično tržnico so bili vsi spoti objavljeni na spletni strani TZS z možnostjo glasovanja.

Srednješolsko turistično tržnico smo izvedli na GR v času sejma Alpe-Adria 2024, 31. januarja, od 10. do 19. ure. Delo je ocenjevala strokovna petčlanska komisija, ki je bila pomešana med obiskovalci. Zlata priznanja je prejelo šest ekip, ki so bile dodatno nagrajene še z izleti po Sloveniji. Podeljeno je bilo tudi posebno priznanje za najboljši spot po mnenju glasovalcev spletne strani. Po tržnici smo na želje mentorjev posredovali tudi povratne informacije na točkovanje ekipe. Na 21. mednarodnem festivalu je **sodelovalo več kot 200 dijakov**. Vsem sodelujočim smo naknadno poslali posebna priznanja, mentorjem pa potrdila za napredovanje v nazive.

Po zaključeni tržnici smo vsem sodelujočim šolam in dijakom/študentom poslali ločena anketna vprašalnika z namenom sprememb in dopolnitev programa v naslednjem šolskem letu.

Na podlagi evalvacije in dogovora z mentorji smo julija/avgusta skupaj z Mladinskim odborom pri TZS oblikovali temo prihodnjega festivala in sicer Tradicija v trndu. Pred zaključkom šolskega leta smo vsem SŠ in VŠ poslali najavo razpisa 22. mednarodnega festivala VZVT, septembra pa še javno objavo razpisa.

Razpis je bil javno objavljen tudi na spletni strani Zavoda RS za šolstvo in Centra RS za poklicno izobraževanje. Septembra/oktobra smo sprejemali in evidentirali prijave šol in odgovarjali na zastavljena vprašanja.

Novembra smo na slavnostni prireditvi Moja dežela v Laškem premierno podelili **priznanje Mladi upi turizma**, ki ga je prejela zmagovalna šola letošnjega projekta SŠ Velenje.

Promocija 21. festivala:

- ✓ najava v reviji Oddih
- ✓ oblikovanje in tisk promocijskega pingvina
- ✓ elektronski mediji: promocijski e-oglas na spletni strani TZS, sodelujočih šol in portal Mlad.si za spodbujanje širše javnosti za ogled tržnice.

❖ **Zaključek projekta Okusni zakladi**

Izbor najboljših predstavljenih turističnih produktov/nalog na projektih TPLG, VZVT in Zlata kuharnica je predstavljen v katalogu Okusni zakladi. Prejemnice tiskanega kataloga so sodelujoče šole. Katalog je tudi v e-obliki.

❖ **Zlata kuharnica**

Namen projekta je spodbuditi zanimanje mladih za deficitarne poklice kuhar, natakar in slaščičar. Zdrava domača in ekološko pridelana in tudi po videzu privlačna hrana je v turizmu prednost, ki jo moramo vsestransko izkoristiti ob pripravi domačih kuharskih mojstrov. V okviru projekta učenci spoznajo uspešne lokalne gostinske delavce in njihov način priprave slovenskih tradicionalnih jedi povezan s sodobnim načinom prehranjevanja. Seznanijo se tudi s podjetništvom v gostinstvu, ki prispeva k uspešnemu razvoju turizma na lokalni in nacionalni ravni.

V skladu z razpisom so regijska tekmovanja potekala oktobra na srednjih šolah za gostinstvo in turizem, državno tekmovanje pa v okviru Gostinsko turističnega zbora Slovenije. Za sodelovanje na letošnjem tekmovanju se je **prijavilo 57 osnovnih šol**.

Kot uvod v tekmovalni del smo 23. aprila v sodelovanju z Društvom kuharjev in slaščičarjev Slovenije izvedli izobraževalno delavnico z demonstracijo kuhanja in degustacijo letošnjih jedi: tople predjedi funšterc, piščančje obare in hladnega napitka na osnovi mešanic kavnih nadomestkov. Tako pridobljeno znanje in izkušnje so mentorji posredovali učencem gospodinjskega pouka, še posebej pa tekmovalni ekipi. Udeležilo se ga je 32 mentorjev.

Učenci od šestega do devetega razreda iz **49 OŠ** iz vse Slovenije so svoje kuharske sposobnosti oktobra predstavljali strokovni komisiji na šestih regijskih tekmovanjih, ki so potekala na srednjih šolah za gostinstvo in turizem v Izoli, Radovljici, Radencih, Mariboru, Celju in Ljubljani. Tekom dneva, so na šolah potekale različne delavnice in predstavitve šol ter njihovega dela. Na regijskem nivoju je

tekmovalo 196 učencev. Ocenjevalna komisija je ocenjevala po vnaprej pripravljenem ocenjevalnem listu v skladu s pravilnikom o tekmovanju za Zlato kuhalnico. Vsi sodelujoči so prejeli ustrezna priznanja. Na državno tekmovanje so se iz posameznega regijskega tekmovanja uvrstile najboljše ekipe. Tako se je državnega tekmovanja udeležilo 9 najboljših ekip, ki je potekalo v sklopu 71. Gostinsko turističnega zbora v Laškem. Za potrebe izvedbe tekmovanja, smo v skladu s celostno grafično podobo za tekmovalne ekipe pripravili predpasnike, priznanja, kuhalnice ter primerno s promocijskim materialom opremili delovne in razstavne prostore. V času tekmovanja in čakanja na razglasitev rezultatov smo za udeležence in spremljevalne ekipe zagotovili prehrano in jih povabili na ogled ostalih tekmovanj ter razstav v sklopu GTZ. Šole in učenci so v skladu s pravilnikom prejeli priznanja, prve tri pa bronasto, srebrno in zlato kuhalnico. Vsi sodelujoči so bili nagrajeni z darilnim paketom sponzorja. Najboljše tri ekipe pa so s kuharskimi delavnicami v svojih restavracijah nagradili znani slovenski chefi. Uroš Štefelin bo v restavraciji Hiša Linhart gostil prejemnike zlate kuhalnice, Igor Jagodic bo v restavraciji Strelec gostil prejemnike srebrne kuhalnice, Mojmir Šiftar pa bo v restavraciji Pen Klub gostil prejemnike bronaste kuhalnice. Na državnem tekmovanju je tekmovalo 36 učencev od 6. do 9. razreda.

Novembra smo na slavnostni prireditvi Moja dežela v Laškem premierno podelili **priznanje Mladi upi turizma**, ki ga je prejela šola, prejemnica zlate kuhalnice, OŠ Bistrica ob Sotli.

TZS se je s projektom vključila v akcijski načrt za izvajanje Strategije za manj izgub hrane in odpadne hrane v verigi oskrbe s hrano – aktivnosti na področju politike človeških virov s področja turizma.

❖ Turizem in vrtec

Projekt je namenjen otrokom, ki so stari tri leta in več. Sodelujejo posamezni oddelki, enote ali celi vrtci, glede na njihovo zanimanje, letni delovni načrt in zanimanje krajevnega okolja. Vsebina in način izvedbe sodelovanja nista predpisana, izberejo ju vzgojni delavci sami oziroma s sodelovanjem otrok in njihovih staršev. Pogoj za sodelovanje je izdelava otroške turistične knjigice in plakata.

Tudi vrtci so v šolskem letu 2023/24 projekte izvajali na temo Okusni zakladi. Na TZS smo do roka, 14. junija, prejeli 124 turističnih otroških knjigic. V projektu je sodelovalo **14.514 otrok in 1.558 vzgojiteljic in njihovih pomočnic**, katerim so bila izdana potrdila na napredovanje v nazive.

Avgusta smo vrtcem posredovali razpis s povabilom k sodelovanju v šolskem letu 2024/25 na temo Tradicija v trendu.

❖ Tekmovanje v turističnem vodenju

Projekt je namenjen mladim od 16 do 29 leta, ki so člani turističnih društev ali dijaki srednjih, višjih šol z namenom, da jih spodbudimo k večji aktivnosti v društvu, spoznavanju lokalnega okolja, Slovenije, promociji turistične ponudbe za mlade, možnosti pridobitve novih znanj, licence na nacionalni ravni, možnosti dodatnega zasluška.

Februarja smo objavili razpis za 11. tekmovanje za turističnega vodnika. Za sodelovanje se je prijavilo 19 kandidatov. Žal dve kandidatki do roka, 13. maja ni oddalo seminarske naloge – regijski nivo. Ocenjevalna komisija je vseh 17 nalog pozitivno ocenila in vse tekmovalce povabila na državno tekmovanje.

Za kandidate, ki so se prijavili na državno tekmovanje smo septembra organizirali izobraževalno delavnico s predstavitvijo tehnik turističnega vodenja in prikazom praktičnega vodenja po Kranju. Delavnice se je udeležilo 11 kandidatov in njihovi mentorji. Državnega tekmovanja, ki je potekalo 24. oktobra se je **udeležilo 11 kandidatov**, ti so tekmovali v praktičnem vodenju na temo Kranj za mlade. Po zaključenem tekmovalnem delu smo kandidate povabili na ogled Rovov pod starim Kranjem in pogostitev, kjer je potekala tudi razglasitev s podelitvijo nagrad. Tudi letos se je komisija odločila podeliti dve zlati znački in sicer eno v kategoriji med srednješolskimi kandidati in drugo med kandidati iz višjih šol. Drugo in tretje uvrščenemu pa je bila podeljena srebrna oz. bronasta značka. Turistično gostinska zbornica Slovenije pa jih je nagradila z brezplačnim obiskom seminarja za pridobitev nacionalne licence za vodenje, obema najboljšima vodnikoma pa tudi prvo opravljanje

izpita. Zavod za turizem in kulturo Kranj je prejemnika bronaste in srebrne značke nagradil z ogledom zvonika kranjske cerkve, oba zmagovalca pa z ogledom info centra SOS Proteus.

Novembra smo na slavnostni prireditvi Moja dežela v Laškem premierno podelili **priznanje Mladi upi turizma**, ki sta ga je prejela prejemnika zlate značke, Dora Egghart in Gorazd Kranjčec.

❖ **Natečaj Avanture brez cenzure**

V letu 2024 smo natečaj Avanture brez cenzure priključili Natečaju Zemljo in vodo varujemo, plastiko oblikujemo s katerim smo tudi mlade spodbudili, da sodelujejo in izdelajo izdelek iz odvržene plastike. Na podlagi spletne predstavitve izdelkov je največ glasov, kar 452, prejel vrtec Metlika, ki je navdušil z izdelavo Zelo lačne gosence, ki so jo vrtičkarji izdelali iz odpadnega materiala, ki so ga našli v naravi med čistilno akcijo. Vrtčevski otroci so si s tem prislužil nagrado in sicer voden ogled Risove tematske poti.

❖ **Natečaj Slovenija za mlade**

V letu 2024 smo nadaljevali s počitniško akcijo na Tik Toku Slovenija za mlade s katero smo mlade med 15. in 29. letom spodbudili k pripravi Tik Tok video spota s sloganom v slovenskem in/ali angleškem jeziku. Z akcijo smo mlade želeli spodbuditi k razmišljanju in inovativnemu pristopu pri snovanju in oblikovanju reklamne kampanje s privlačnim sloganom, ki mladino nagovarja k preživljanju aktivnega in trajnostno naravnane oddiha v Sloveniji.

Junija, pred zaključkom šolskega leta smo objavili natečaj za počitniško akcijo, ki je trajala celoten čas počitnic. V sklopu akcije smo iskali najboljši slogan v slovenskem in angleškem jeziku, ki bi mlade prepričal, da je Slovenija kulrska destinacija za poletna doživetja. Do roka, 12. septembra 2024 smo prejeli le dva spota.

7. STROKOVNA SLUŽBA TZS

Strokovna služba je v sestavi, glavna sekretarka kot vodja strokovne službe in tri samostojne strokovne sodelavke (ena za skrajšan delovni čas po 4 ure dnevno). Strokovna služba pripravlja in izvaja program dela TZS, ki ga potrdi UO TZS, vrši »servis« organom TZS (predsedstvo, upravni odbor, delovne skupine), vodi evidence članstva ter skrbi za nemoteno komunikacijo s predstavniki društev in zvez, vodi in koordinira delo na projektih, ki se izvajajo v sodelovanju z drugimi inštitucijami, svoje projekte prijavlja na različne razpise ter intenzivno dela na pridobivanju finančnih sredstev iz lastne dejavnosti.

Strokovna služba skrbi tudi za redno vzdrževanje poslovnih prostorov ter jih oddaja v poslovni najem trem najemnikom.

Urejanje arhiva TZS:

Turistična zveza Slovenije hrani svojo dokumentacijo v kletnih prostorih stavbe, ki so bili leta 2023 prizadeti zaradi poplav s komunalno vodo. Po izvedeni deratizaciji prostorov in odvozu poškodovanih ter uničenih dokumentov smo vzpostavili sodelovanje z Arhivom Republike Slovenije (Arhiv RS). V skladu z njihovimi navodili smo začeli urejati dokumentacijo za predajo gradiva, starejšega od 10 let, v trajno hrambo Arhivu RS.

Prijave na javne razpise za 2024:

- Javni razpis Ministrstva za izobraževanje, znanost in šport za sofinanciranje programov mladinskega dela v letih 2024 in 2025 – vloga odobrena
- Javni razpis za sofinanciranje selekcijskih in interesnih šolskih tekmovanj v š.l.2024/25: vloga za sofinanciranje Zlate kuhalnice odobrena, vloga za TPLG zavrjnena
- Javni razpis Ministrstva za javno upravo za razvoj in profesionalizacijo NVO in prostovoljstva 2024 – vloga zavrjnena

Viri pridobljenih finančnih sredstev v 2024:

- ❖ Pridobivanje finančnih sredstev iz naslova pridobljenih razpisov:
 - Razpis Urada RS za mladino o sofinanciranju programov mladinskega dela v letih 2024 in 2025: prijava projekta Mladi, znanje in turizem 2024 in 2025; pogodba podpisana 26.2.2024
 - Pogodba MGTŠja o sofinanciranju programskih aktivnosti TZS za leto 2024; pogodba podpisana 18.7.2024
 - Pogodba Zavoda RS za šolstvo o sofinanciranju selekcijskih in interesnih šolskih tekmovanj v 2023/24 – tekmovanje Zlata kuhalnica; pogodba podpisana 10.1.2022
- ❖ Pridobivanje finančnih sredstev iz naslova lastne dejavnosti:
 - oglaševanje v reviji Lipov list
 - članski material in naročnina Lipov list
 - sponzorska sredstva
- ❖ Pridobivanje finančnih sredstev iz naslova oddaje poslovnih prostorov

Nadzor in izvajanje plačilnega prometa:

- Izdanih 774 računov
- naslavljanje pisnih opominov – februar, avgust, december
- opominjanje naročnikov tudi s pomočjo e-pošte in telefonsko
- izdanih 300 potnih nalogov

Kadrovanje znotraj strokovne službe:

- vodenje evidence prisotnosti na delu
- mentoriranje počitniške prakse – 160 ur študentki Fakultete za turizem Maribor

Zunanji izvajalci : strokovna služba pripravlja potrebne podatke za nemoteno delo zunanjih izvajalcev in izvaja oziroma spremlja njihovo delo:

- računovodski servis
- računalniški servis
- čistilni servis
- vzdrževanje »Portal TZS«
- urejanje spletne strani TZS
- lektoriranje

Vodenje evidence prostovoljskih ur v letu 2024

TZS ima status prostovoljske organizacije v javnem interesu in v skladu z Zakonom o prostovoljstvu beleži prostovoljske ure prostovoljcev ter poroča AJPEsu.

V letu 2024 je na programu dela TZS delalo 43 prostovoljcev, ki so opravili 2.220 ur prostovoljskega dela, kar znaša po metodologiji vrednotenja teh ur 22.200 eur. Za beleženje prostovoljskih ur na Portalu TZS - www.tzs.link se je odločilo tudi 158 društev, ki so opravili 254.269 ur. **Celotna TDO je opravila 256.489 prostovoljskih ur, kar po metodologiji vrednotenja teh ur znaša 2.636.559 eur**, ki smo jih prispevali za uspešno realizacijo projektov in delovanje TZS/TDO.

II. Finančno poročilo

PODATKI IZ IZKAZA POSLOVNEGA IZIDA V OBDOBJU OD 1.1.2024 – 1.12.2024					
Postavka	2021	2022	2023	2024	Indeks 24/23
PRIHODKI IZ DEJAVNOSTI	410.963 €	526.328 €	537.544 €	467.217,34 €	87
dotacije iz proračuna in drugih javnih sredstev	333.494 €	446.845 €	448.059 €	380.469,58 €	85
članarine in prispevki članov	18.916 €	20.355 €	19.648 €	29.604,40 €	151
prihodki od prodaje, storitev, proizvodov	58.554 €	59.128 €	69.837 €	57.143,36 €	82
DONOS IZ POSLOVANJA	410.979 €	526.345 €	537.563 €	467.233,76 €	87
POSLOVNI ODHODKI	407.597 €	517.447 €	529.684 €	484.723,84 €	92
Stroški blaga, materiala in storitev	133.511 €	190.964 €	201.096 €	150.514,13 €	75
Stroški materiala	9.819 €	10.581 €	15.313 €	16.638,77 €	109
Stroški storitev	123.692 €	180.383 €	185.783 €	133.875,36 €	72
Stroški dela	131.226 €	164.395 €	162.959 €	167.525,64 €	103
Dotacije drugim pravnim osebam	139.287 €	157.678 €	160.431 €	157.725,19 €	98
Odpisi vrednosti	2.914 €	2.691 €	3.686 €	7.681,10 €	208
Drugi odhodki iz dejavnosti	659 €	1.720 €	1.512 €	1.277,78 €	84
SKUPAJ ODHODKI	407.597 €	517.447 €	529.684 €	484.723,84 €	92
Drugi odhodki	1 €	3 €	3 €	1,51	54
Drugi prihodki	0 €	0 €	2 €	2,05	113
Finančni prihodki	16 €	17 €	17 €	14,37	83
Finančni odhodki	1 €	0 €	2 €	4,25	244
Davek od dohodkov	165 €	128 €	178 €	0	0
PRESEŽEK ODHODKOV				17.495,84 €	
PRESEŽEK PRIHODKOV	3.217 €	8.768 €	7.696 €		
povprečno št. zaposlenih	3,5	4 €	4 €	3,5	

PODATKI IZ BILANCE STANJA v OBDOBJU OD 1.1.2024 - 31.12.2024

Postavka	2021	2022	2023	2024	Indeks 24/23
SREDSTVA	318.745 €	342.480 €	335.492 €	310.833,16 €	93
A. DOLGOROČNA SREDSTVA	16.273 €	18.930 €	22.498 €	14.817,15 €	66
I. Neopredmetena dolgoročna sredstva					
II. Opredmetena osnovna sredstva	16.273 €	18.930 €	22.498 €	14.817,15 €	66
B. KRATKOROČNA SREDSTVA	303.543 €	323.550 €	312.437 €	295.698,00 €	95
II. Kratkoročne poslovne terjatve	79.192 €	69.589 €	35.328 €	38.087,03 €	108
IV. Denarna sredstva	224.350 €	253.961 €	277.110 €	257.610,97 €	93
C. AKTIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE			556 €	318,01 €	57
OBVEZNOSTI DO VIROV SREDSTEV	319.816 €	342.480 €	335.467 €	310.833,16 €	93
A. DRUŠTVENI SKLAD	280.576 €	289.344 €	297.040 €	279.544,06 €	94
I. Društveni sklad	280.576 €	289.344 €	297.040 €	279.544,06 €	
II. Društveni sklad-presežek prihodkov					
III. Društveni sklad-presežek odhodkov					
IV. Čisti dobiček poslovnega leta					
V. PVPKAP					
B. REZERVACIJE		4.985 €	3.182 €		
C. DOLGOROČNE OBVEZNOSTI					
Č. KRATKOROČNE OBVEZNOSTI	24.713 €	48.151 €	35.245 €	31.289,10 €	89
a. Kratkoročne finančne obveznosti					
b. Kratkoročne poslovne obveznosti	24.713 €	48.151 €	35.245 €		
c. Kratkoročni dolgovi do članov					
D. PASIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE	14.528 €				

Društveni sklad, ki je namenjen delovanju društvene organizacije in TZS se zmanjša za presežek odhodka poslovnega leta 2024 in sicer za 17.495,84 €.

Poročevalec:
Karmen Burger, glavna sekretarka TZS



Podpis odgovorne osebe:
Dominik S. Černjak, predsednik TZS

